



### Produits et services durables

Au cours de la période sous revue, Implenia a professionnalisé la gestion de ses fournisseurs, amélioré son système interne d'évaluation en matière de développement durable, contribué à l'élaboration d'un standard de développement durable au niveau national et réalisé une multitude de grands projets durables. Cette action a également influé favorablement sur la satisfaction des clients.



### Ce que nous avons réalisé en 2014/2015

# 30

Plus de 30 grands projets durables labellisés ont été réalisés. Sept autres projets se trouvent en phase de réalisation.



Réactions des clients: 9 clients sur 10 sont satisfaits d'Implenia et recommandent l'entreprise.



Réalisation du quartier «Schorenstadt» selon le «Standard de construction durable Suisse» et collaboration active à ce standard.

## GeNaB®

Le système interne d'évaluation en matière de développement durable a été développé et testé dans le cadre de propres projets de Modernisation.

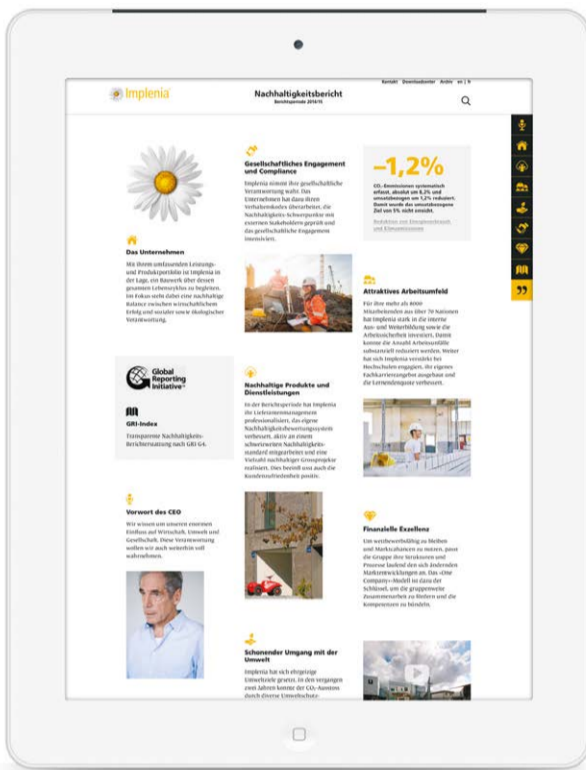
### Nos objectifs d'ici à 2017

Nous étendons notre stratégie en matière de développement durable à nos sites internationaux.

Nous réalisons nos propres projets de développement selon le nouveau «Standard de construction durable Suisse» (SNBS).

Nous soumettons nos principaux fournisseurs à un audit portant sur des critères de développement durable.

Nous définissons et mettons en œuvre des critères contraignants en matière de développement durable dans les domaines du génie civil et des travaux d'infrastructures.



Le Rapport de développement durable complet est disponible uniquement en version électronique, à l'adresse

[sustainability.implenia.com](http://sustainability.implenia.com)

Implenia SA  
Industriestrasse 24  
8305 Dietlikon  
Suisse

T +41 58 474 74 74  
F +41 58 474 74 75  
[www.implenia.com](http://www.implenia.com)



# Rapport de développement durable

Période 2014/15

[sustainability.implenia.com](http://sustainability.implenia.com)



Les mégatendances telles que celles de la mobilité, de la transition énergétique, du mitage du territoire et de la rareté des ressources inspirent et guident l'engagement d'Implenia dans le domaine du développement durable. À cet égard, les activités du Groupe évoluent au sein de cinq points forts:



Produits et services durables



Gestion respectueuse de l'environnement



Environnement de travail attractif



Engagement dans la société et compliance



Excellence financière

### Pas à pas, par passion

«Nous sommes conscients de notre influence considérable sur l'économie, l'environnement et la société. C'est une responsabilité que nous entendons continuer à assumer pleinement dans l'avenir.»

Anton Affentranger, CEO

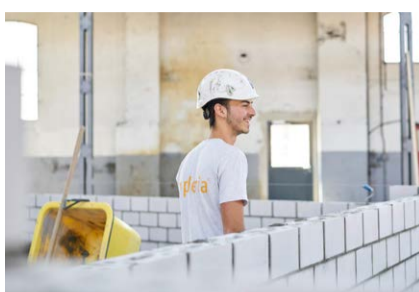
«Notre génération veut travailler pour une entreprise poursuivant une approche durable, non seulement par la pensée mais aussi par l'action, et capable de présenter des résultats concrets.»

Rolf Wagenbach, responsable Développement durable



## Environnement de travail attractif

Implenia a fortement investi dans la formation interne, professionnelle et continue, ainsi que dans la sécurité au travail de ses plus de 8000 collaborateurs originaires de 70 pays. Cet effort a permis de réduire le nombre d'accidents du travail. Par ailleurs, Implenia a accru son engagement dans le domaine universitaire, développé sa propre offre de carrières de spécialistes et amélioré le taux d'apprentissage.



## Gestion respectueuse de l'environnement

Implenia s'est fixé des objectifs environnementaux ambitieux. Au cours des deux dernières années, diverses mesures écologiques ont permis de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de plus de 8% en termes absolus. Un concept environnemental standardisé mis en œuvre sur les chantiers assurera à l'avenir une meilleure protection de l'environnement.



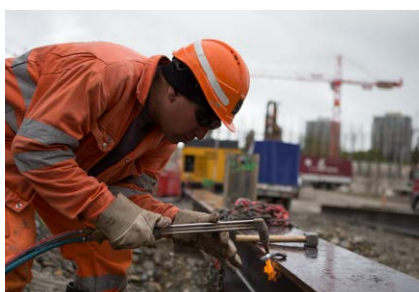
## Engagement dans la société et compliance

Implenia assume sa responsabilité au sein de la société. À cet effet, l'entreprise a révisé son code de conduite, vérifié les points forts en matière de développement durable auprès de parties prenantes externes et intensifié son engagement social.



## Excellence financière

Pour rester compétitif et exploiter les opportunités du marché, le Groupe adapte en permanence ses structures et processus aux évolutions de celui-ci. À cet égard, le modèle «One Company» est la clé de la promotion de la collaboration et du regroupement des compétences à l'échelle du Groupe.



## Ce que nous avons réalisé en 2014/2015

# -36

Réduction des accidents pour 1000 postes à plein temps de 143 à 107 (hors ancienne Bilfinger), l'objectif de 100 ayant donc été manqué de peu. Au niveau du Groupe, le taux d'accidents s'est établi en 2015 à 86.

# 400

Carrière spécialisée «Academy»: plus de 400 collaborateurs ont participé à 27 événements de formation.



Initiative Young Generation lancée pour intégrer les jeunes collaborateurs.



Intensification de l'engagement universitaire et renforcement de la collaboration internationale, p. ex.:  
– Excellence Scholarships à l'EPF de Zurich  
– Coopération en matière de programmes de formation en management avec l'Université de St-Gall (HSG)  
– Formation qualifiante en Building Information Model à Stanford University

# +40%

Augmentation du nombre d'apprentis de 200 à 280 et lancement réussi d'un programme de stagiaires.

## Nos objectifs d'ici à 2017

Nous réduisons le nombre d'accidents professionnels au niveau du Groupe à moins de 75 pour 1000 postes à plein temps.

Nous sensibilisons nos apprentis aux thèmes liés au développement durable.

Nous développons considérablement l'apprentissage, l'offre de carrières de spécialistes et les formations pour cadres.

Nous poursuivons activement les échanges avec la «Young Generation».

## Ce que nous avons réalisé en 2014/2015



Des mesures respectueuses de l'environnement ont été mises en œuvre, telles que:  
– Construction de la nouvelle centrale d'enrobage d'Ecublens.  
– Exploitation de 3 installations photovoltaïques sur des ateliers en Suisse romande.  
– Utilisation de béton faiblement émetteur à la station de pompage-turbinage de Nant de Drance.  
– Matériaux excavés recyclés et utilisés à la place de gravier primaire au Birnenstorfer Chrüz.

# -1,2%

Les émissions de CO<sub>2</sub> ont été systématiquement enregistrées et réduites de 8,2% en termes absolus et de 1,2% en termes de chiffre d'affaires. L'objectif de 5% en termes de chiffre d'affaires n'a donc pas été atteint.

# >400

Trois formations différentes en protection de l'environnement ont été organisées sur plus de 400 chantiers d'Implenia.

# 2397

Tonnes de CO<sub>2</sub> imputables à la part d'électricité non renouvelable et aux émissions liées aux voyages en avion ont été compensées.

## Nos objectifs d'ici à 2017

Nous réduisons de 5%, en termes de chiffre d'affaires, les émissions de CO<sub>2</sub> d'Implenia Suisse.

Nous enregistrons les émissions de CO<sub>2</sub> au niveau international et prenons des mesures opérationnelles en vue de leur réduction.

Nous utilisons de l'électricité hydraulique et compensons la part non renouvelable et les émissions liées aux voyages en avion.

Nous instaurons un concept environnemental standardisé sur les chantiers.

## Ce que nous avons réalisé en 2014/2015



Le Code of Conduct a été révisé et internationalisé. Il fait l'objet d'un apprentissage par tous les collaborateurs.



Engagement: collaboration avec des ateliers pour personnes handicapées, parrainage d'événements culturels et sportifs.



Implenia en dialogue. Lors de 14 tables rondes régionales dans toute la Suisse, l'entreprise a discuté avec 128 parties prenantes externes issues des milieux politiques et économiques ainsi que de la société civile.



Le Rapport de développement durable 2014/15 sera le premier publié selon les principes du GRI G4 Content.

# 32

Les points forts en matière de développement durable ont été vérifiés et confirmés par 32 importantes parties prenantes, internes et externes.

## Nos objectifs d'ici à 2017

Nous instaurons un système de gestion de la compliance au niveau du Groupe et un comité de compliance réalisant une évaluation systématique des risques.

Nous poursuivons le dialogue avec les milieux politiques et économiques ainsi qu'avec la société civile et le mettons en place sur nos nouveaux marchés de base.

Nous encourageons la relève en Suisse dans les domaines sportifs et culturels pertinents pour Implenia.

## Ce que nous avons réalisé en 2014/2015



Promotion systématique des compétences en gestion d'entreprise des cadres dirigeants et des conducteurs de travaux.

# ONE

Développement du concept «One Company», lancé à travers divers projets pilotes, p. ex.:  
– «sue&til» à Winterthur  
– «Pont Rouge» à Genève  
– «Jardin du Paradis» à Bienne  
– «Halle 52» à Winterthur



Intégration de la gestion des risques à toutes les phases du processus de construction au niveau des projets. L'extension du contrôle des projets a été lancée.



Le placement d'un emprunt obligataire de 125 millions de francs ainsi que d'un emprunt obligataire convertible subordonné de 175 millions de francs ont permis au Groupe d'assurer son financement à long terme. Augmentation du crédit syndiqué à 650 millions de francs.

# 2.0

Développement d'une nouvelle version de l'Implenia Management System et représentation d'un volume total de près de 3,7 milliards de francs dans le cadre de 96 projets.

## Nos objectifs d'ici à 2017

Nous appliquons le nouvel Implenia Management System IMS 2.0 aux nouveaux projets.

Nous harmonisons et établissons les processus et instruments de la gestion financière à l'échelle du Groupe.

Nous assurons, grâce à l'approche «One Company», une amélioration des résultats, une meilleure satisfaction des clients et une plus grande transparence.

Nous optimisons la gestion de la trésorerie.

Nous standardisons et renforçons le système de contrôle interne (CSI).